



≡ WERNER MEDIA GROUP

Werner Media Group ist eine Holding mit einem breiten Waren- und Dienstleistungsspektrum. Unsere Kunden sind in der EU lebende Einwanderer aus allen Ländern der ehemaligen Sowjetunion. Hinzu kommen Touristen und Geschäftsleute aus diesen Ländern und zahlreiche europäische Unternehmen, die sich den russischsprachigen Markt der EU erschließen wollen. Der Firmensitz ist Berlin.

Werner Media Group bietet an:

- ▶ Zeitungen und Zeitschriften in russischer und deutscher Sprache,
- ▶ den Versandhandel mit non-food Artikeln, den Einzel- und Großhandel mit russischen Spezialitäten,
- ▶ Marketing, Werbung, Versicherung u.v.a.m.

≡ ÜBER UNS

Die **Werner Media Group** ist seit 2001 auf dem Markt. Seitdem sind ihre Jahresumsätze von € 400.000 (2001) auf € 15.000.000 (2005), sowie auch die Anzahl der Mitarbeiter stark gestiegen. Unter ihnen sind Journalisten, Manager, Übersetzer, Designer, Fachleute für Werbung und Marketing, Juristen und EDV-Spezialisten.

- ▶ Das Kernunternehmen der Holding ist das Verlagshaus mit Sitz in Berlin. Das Verlagshaus gibt heraus: die Wochenzeitung «**Evropa-Ekspress**» mit der Regionalausgabe «**Berlinskaya Gazeta**» («Berliner Zeitung»), «**Evreyskaya Gazeta**» und «**Jüdische Zeitung**», die auf deutsch und russisch erscheinen, eine Fernsehbeilage «**TV-Arena**» und ein Lifestyle-Magazin «**Vsya EVROPA**» («Ganz EUROPA»).
- ▶ **Werner Media Group** verfügt über ein eigenes Logistik- und Lagersystem, ein Call Center und die größte Datenbank russischsprachiger Kunden in Westeuropa.

≡ UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE

Es gibt in der EU über 6 Millionen russischsprachige Haushalte. Jährlich kommen Millionen Touristen aus den Ländern der ehemaligen Sowjetunion nach Europa. Die Globalisierung verbindet russische und europäische Geschäftsleute immer mehr. «Russen in Europa» — das ist längst keine Exotik mehr, sondern Alltag.

- Die **Werner Media Group** will dabei helfen, diese Menschen in das moderne europäische Leben zu integrieren. Insbesondere die Einwanderer sollen in Westeuropa ihr neues Zuhause finden und sich in ihrem neuen Umfeld verwirklichen.
- Zeitungen und Zeitschriften der **Werner Media Group** bieten aktuelle, unterhaltsame und hilfreiche Informationen für alle russischsprachigen Europäer. Wir zeigen unseren Lesern, wie sie sich in der neuen Umgebung zurecht finden. Im Angebot unseres Versandkatalogs finden sich zahlreiche Hilfsmittel — Lehr- und Handbücher, Lexika und Wörterbücher, Bücher die die Rechtssysteme der europäischen Länder erklären und Ratgeber. Wir bieten unseren Kunden eine breite Auswahl an traditionellen russischen Lebensmitteln und Waren an. So müssen sie nicht auf ihre Gewohnheiten und Vorlieben verzichten.
- Wir wollen, daß unsere ehemaligen Landsleute ihren Platz im gesellschaftlichen und kulturellen Leben Europas finden. Deswegen unterstützen wir zahlreiche kulturelle Veranstaltungen und fördern junge begabte Menschen.

≡ GESCHICHTE

Die **Werner Media Group** ist seit 2001 auf dem Markt. In dieser Zeit hat sich der Mitarbeiterstab verzehnfacht. Die Hauptniederlassung zog in die neuen großzügigen Räume im Süden Berlins um.

- «**Evropa-Ekspress**», die erste Zeitung der Werner Media, entstand 2001 (von 1992 bis 2001 unter dem Namen «Evropazentr» erschienen).
- In vier Jahren kamen hinzu: «**Berlinskaya Gazeta**», «**Evreyskaya Gazeta**», die TV-Beilage «**Arena**» und das Hochglanzmagazin «**Vsya EVROPA**».
- Seit 2002 profiliert sich die **Werner Media Group** als Handelsunternehmen und verfügt über ein eigenes Call Center.
- Seit 2003 erscheint der Versandkatalog «**Semya**», heute 500 Seiten stark, mit einer aktuellen Auflage von bis zu 500.000 Exemplaren.
- Seit 2004 ist **Peterhof**, ein Unternehmen, das den deutschen Einzelhandel mit russischen Lebensmitteln beliefert, ein Teil der Holding.
- Seit Herbst 2005 erscheinen Sonderausgaben der Zeitschrift «**Vsya EVROPA**» für Russland und die Ukraine. Die «**Jüdische Zeitung**» ist erstmals im September in deutscher Sprache erschienen. Zur Zeit wird die Eröffnung der eigenen Supermarktkette vorbereitet.

≡ PRINTMEDIEN IN DER WERNER MEDIA

Das Verlagshaus **Werner Media Group** gibt 6 Zeitungen und Zeitschriften in russischer und deutscher Sprache heraus. Sie sind für ein breites Publikum bestimmt. Zeitungen und Zeitschriften von der **Werner Media Group** — das sind zuverlässige und aktuelle Informationen aus der Welt der Politik und der Wirtschaft, Berichte und Fachanalysen, Kultur, Recht, Sport, Unterhaltung, Lifestyle u.v.a.m.

- ▶ **«Evropa-Ekspress»** ist eine illustrierte Wochenzeitung mit einer Auflage von 85.000 Exemplaren.
- ▶ **«Berlinskaya Gazeta»** («Berliner Zeitung») ist eine Regionalausgabe der **«Evropa-Ekspress»** für Berlin und Brandenburg.
- ▶ **«Evreyskaya Gazeta»** («Jüdische Zeitung») ist eine illustrierte Monatszeitung, mit einer Auflage von 39.000 Exemplaren.
- ▶ **«Jüdische Zeitung»** ist eine illustrierte Monatszeitung für das moderne Judentum in deutscher Sprache mit einer Auflage von 40.000 Exemplaren.
- ▶ **«Vsya EVROPA»** («Ganz EUROPA») ist ein Hochglanzmagazin und erscheint sechsmal im Jahr mit einer Auflage von 90.000 Exemplaren.
- ▶ **«TV-Arena»** ist die Fernsehbeilage der Zeitungen **«Evropa-Ekspress»** und **«Berlinskaya Gazeta»**.

≡ MEDIADATEN

Anzeigenkonditionen und technische Daten für die Werbekunden finden Sie als PDF-Dateien zum Herunterladen auf unserer Web-Seite:

(www.wernermedia.de/de/medien/preise.htm)

Oder telefonisch: (030) 269 47-240

≡ «EVROPA-EKSPRESS»

Die illustrierte Wochenzeitung «**Evropa-Ekspress**» erscheint seit August 2001 mit einer Auflage von 85.000 Exemplaren. Seit dem Sommer 2005 erscheint sie im Kompakt-Format. «**Evropa-Ekspress**» spricht den breitesten Leserkreis an. «**Evropa-Ekspress**» wird im Abonnement und über den Einzelhandel in Deutschland vertrieben.

«Evropa-Ekspress» enthält:

- ▶ Nachrichten und Reportagen aus Politik und Wirtschaft
- ▶ Aktuelles aus den deutschen Städten, Regionen und Bundesländern
- ▶ Das Leben der Aussiedler — Alltag und Schicksale
- ▶ Ratgeber für alle, die in Deutschland ihr neues Zuhause finden wollen
- ▶ Kunst und Kultur in Deutschland, Rußland und weltweit
- ▶ Gesundheit: Deutsches Gesundheitswesen, Neues über die Schulmedizin und alternative Heilmethoden
- ▶ Recht — Juristen beraten unsere Leser und erläutern das deutsche Rechtssystem
- ▶ Reportagen, Analysen und Kommentare aus der ehemaligen Sowjetunion
- ▶ Geschichte, Sport, Unterhaltung und Humor
- ▶ TV-Beilage «Arena»

Offizielle Web-Seite der Zeitung «**Evropa-Ekspress**»: www.euxpress.de

≡ «BERLINSKAYA GAZETA»

In Berlin leben ca. 260.000 russischsprachige Menschen. Jedes Jahr kommen kurzfristig Hunderttausende russische Touristen und Geschäftsleute hinzu. Deswegen haben wir 2003 eine «**Berlinskaya Gazeta**» gegründet — eine Regionalausgabe der «**Evropa-Ekspress**» für Berlin und Brandenburg.

«Berlinskaya Gazeta» enthält:

Nachrichten, Reportagen und Analysen aus «**Evropa-Ekspress**».

Und außerdem:

- ▶ Das Hauptstadtleben: Nachrichten, Kommentare, Interviews
- ▶ Reportagen und Fotostrecken aus Berlin und Brandenburg
- ▶ Wohin in der Hauptstadt: Konzerte, Premieren, Ausstellungen, Gastspiele
- ▶ Unterhaltung, Kinder- und Familienprogramme
- ▶ Club- und Nachtleben

≡ «TV-ARENA»

Die illustrierte bunte Fernsehbeilage wird zusammen mit den Zeitungen «**Europa-Ekspress**» und «**Berlinskaya Gazeta**» vertrieben.

«TV-Arena» enthält:

ein komplettes ausführliches Programm der deutschen, russischen und ukrainischen Fernsehkanäle

und außerdem:

- ▶ Nachrichten und Fotostrecken aus der Welt des Showbusiness
- ▶ Interviews mit populären Schauspielern, Musikern, Talkmastern
- ▶ Gastspielübersicht
- ▶ Horoskope, Kreuzworträtsel, Kochrezepte

≡ «EVREYSKAYA GAZETA»

Die illustrierte Monatszeitung «**Evreyskaya Gazeta**» erscheint seit September 2002 mit einer Auflage von 39.000 Exemplaren für alle, die sich für die aktuellen Ereignisse im Leben des jüdischen Volkes, jüdische Geschichte und Kultur interessieren. Die Berichterstattung beschränkt sich nicht nur auf rein «nationale» Themen, sondern erschließt sie in einem gesamteuropäischen Kontext. «**Evreyskaya Gazeta**» ist im Abonnement und über den Einzelhandel in der EU, Israel und den USA erhältlich.

«Evreyskaya Gazeta» enthält:

- ▶ Aktuelles aus der Politik und Wirtschaft, Reportagen und Kommentare
- ▶ Aktuelles aus den jüdischen Gemeinden in aller Welt
- ▶ «Tribüne» — ein Diskussionsforum für politische, religiöse, historische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Themen
- ▶ «Unser Gast» — spannende Fragen an einen interessanten Gesprächspartner: Wir interviewen herausragende Persönlichkeiten aus Politik, Kultur, Wirtschaft und Religion,
- ▶ Viel Platz für Geschichte: unbekannte Fakten und neue Interpretationen
- ▶ Judaism, als Quelle und geistiges Erbe des Judentums
- ▶ Kulturnachrichten, Reise, Gesundheit, jüdische Küche

≡ «JÜDISCHE ZEITUNG»

Als jüngste Veröffentlichung der **Werner Media Group** erscheint seit Herbst 2005 die «**Jüdische Zeitung**» in deutscher Sprache.

Judentum in Deutschland beginnt sich demographisch zu erholen und an Facettenreichtum zu gewinnen. Diesen Prozess der Pluralisierung begleitet das Blatt aufmerksam, unabhängig und kritisch als Monatszeitung.

Dazu gehören:

- ▶ Aktuell-politisches, religiöses, gesellschaftliches, kulturelles und wirtschaftliches Geschehen
- ▶ Traditionen und Moderne
- ▶ jüdische Gemeinschaft und zeitgenössisches Judentum
- ▶ Meinungen und Dispute
- ▶ Gegenwärtige Strömungen im deutschsprachigen Raum, Europa und den USA begleitet die Zeitung umfassend. Besonderen Wert legen wir auf Berichterstattungen aus Israel.

≡ «VSYA EVROPA»

Das erste russische Hochglanzmagazin in Europa erscheint sechsmal im Jahr mit einer Auflage von 90.000 Exemplaren für russischsprachige Kosmopoliten, die in Europa leben, oder ihre Metropolen, Kurorte und Geschäftszentren regelmäßig besuchen. «**Vsya EVROPA**» wird im Abonnement, über den Einzelhandel (limitiert) und ausgewählte Hotels, Airlines und Boutiquen vertrieben.

«Vsya EVROPA» enthält:

- ▶ Haute couture für jede Jahreszeit: Das Neueste aus den legendären Modehäusern
- ▶ Premieren, Konzerte, Messen und Vernissagen, die man nicht verpassen darf
- ▶ Personen hinter den berühmten Markennamen: Exklusive Gespräche mit den Schöpfern und Managern, die den europäischen Lifestyle bestimmen
- ▶ Die Welt der Kostbarkeiten: Luxusaccessoires, -juwelen und -kosmetik
- ▶ Exotische Hobbies und Reisen
- ▶ In jedem Heft: eine exklusive Fotosession
- ▶ Top-Adressen für Reise und Shopping
- ▶ Kulinarische Entdeckungen: Küchenchefs der weltberühmten Restaurants präsentieren ihre ausgefallensten Rezepte

≡ SERVICE

Werner Media Group bietet ihren Partnern ein breites Dienstleistungsspektrum an.

Darunter:

- ▶ Consulting, Werbung und Marketing
- ▶ Durchführung von Bauvorhaben
- ▶ Organisation von Messen, Ausstellungen, Gastspielen

Wir werden dabei unterstützt von:

- ▶ einem modernen firmeneigenen Call Center,
- ▶ der größten und aktuellsten Datenbank russischsprachiger Kunden in Europa

Informationen zu den einzelnen Dienstleistungen erhalten Sie in den zuständigen Abteilungen der Holding.

≡ MARKETING

Unsere Partner und Kunden im Bereich Consulting, Marketing und Werbung sind Firmen aus der ehemaligen UdSSR, die heute auf dem westeuropäischen Markt aktiv sind. Westeuropäische Firmen, die an dem ständig wachsenden russischsprachigen Markt in der EU interessiert sind. Wir haben eine große Erfahrung auf dem europäischen Markt, kennen die Zielgruppen und ihre Besonderheiten.

Marketingexperten der **Werner Media Group**:

- ▶ Führen soziologische Untersuchungen und Marktanalysen durch
- ▶ Sammeln die Information über die Konkurrenzfähigkeit bestimmter Waren und Dienstleistungen; werten diese Information aus
- ▶ Erstellen Zielgruppenprofile
- ▶ Geben ihre Empfehlungen über die wirksamsten Marketing- und Werbestrategien

≡ WERBUNG

Die Werbe- und Anzeigenabteilung der **Werner Media Group**:

- Plant flexible und wirksame Werbekampagnen
- Gibt Gestaltung der Werbung in Auftrag und beaufsichtigt diese
- Entwirft Werbetexte mit Rücksicht auf die Zielgruppen

Unsere Werbekunden können eine oder mehrere Möglichkeiten aus einem breiten Spektrum wählen. Unter anderem:

- Anzeigenkampagnen in den Medien
- Werbung über Internet-Plattformen und Handelskataloge
- Teilnahme an den Messen
- Telefonmarketing

Eine der nach wie vor wirksamsten traditionellen Werbestrategien bleiben die Anzeigenkampagnen in den Zeitungen und Zeitschriften der **Werner Media**. Anzeigenkonditionen für Print- und online-Versionen finden Sie in den entsprechenden Abschnitten dieser Website.

≡ CALL CENTER

Im Call Center arbeiten 50 TelefonistInnen, die sowohl Russisch als auch Deutsch und in der Regel noch eine europäische Sprache beherrschen. Das Call Center ist mit modernsten Technologien ausgestattet und arbeitet täglich rund um die Uhr.

Für Privatkunden:

- unsere Mitarbeiter abonnieren Sie telefonisch auf die Zeitungen und Zeitschriften der **Werner Media Group** und auf den kostenlosen Katalog «Semya»,
- nehmen Ihre Katalogbestellung entgegen, beraten und informieren Sie über die Bezahlung und Lieferung,
- nehmen Ihre Anregungen, Vorschläge oder Reklamationen entgegen.

Für Firmenkunden:

- das Call Center führt Telefonmarketing, soziologische Umfragen, Werbeaktionen durch,
- außerdem haben unsere Mitarbeiter den Zugriff auf die Datenbank der russischsprachigen Kunden in Europa mit zur Zeit 600.000 Adressen.



☰ KONTAKT

Werner Media Group

Großbeerenstrasse 186-192
12277 Berlin

Email-Adressen:

|

Tel.:

Sekretariat:	+49 (0)30 2 69 47 - 222
Call Center:	+49 (0)30 2 69 47 - 400
Fax:	+49 (0)30 2 69 47 - 500